

”Kohtuullisen alkoholinkäytön puolesta – känniääliöitä vastaan”

EU-komissio kiittää Suomen panimoiden vastuukampanjaa

Suomen panimoala on toiminut näyttävästi alkoholin väärinkäyttöä vastaan syksyllä 2007 alkaneella kampanjallaan *Kännissä olet ääliö*. Kansainvälisillä ja kotimaisilla areenoilla palkittu kampanja herätti paljon huomiota ja synnytti keskustelua suomalaisesta alkoholikulttuurista. Taustalla oli panimoiteollisuuden huoli alkoholijuomien väärinkäytöstä. Kampanjasta tehty tutkija-arviointi sai EU-komission alkoholifoorumin eri tilaisuuksissa positiivisen vastaanoton.

Kännissä olet ääliö -valistuskampanjan tavoitteena on ollut haastaa ihmiset ajattelemaan omia juomatapojaan ja herättää keskustelua suomalaisesta humalajuomiskulttuurista ja sen hyväksyttävyydestä. Erityisesti nuorille aikuisille suunnattu kampanja on pyrkinyt muuttamaan asenteita niin, että iästä riippumatta kannäämistä ei hyväksyttäisi, ja siihen puuttumisen kynnys madaltuisi.

Kansallinen sitoumus EU:n alkoholifoorumille

Kännissä olet ääliö -kampanja ilmoitettiin EU:n Alkoholi- ja terveysfoorumille Suomen panimoiteollisuuden toimena alkoholihaittojen vähentämiseksi. Se oli osa Euroopan Panimoliiton, Brewers of European sitoumusta.

Muita foorumille ilmoitettuja panimoiden sitoumuksia olivat esimerkiksi Italian tiedotuskampanja alkoholin raskausajan vaikutuksista yhdessä kansallisen naistentautien ja synnytyslääkäreiden yhdistyksen kanssa sekä Belgian, Saksan, Puolan ja Romanian alaikäisten alkoholinkäyttöä ehkäisevät kampanjat. Lisäksi useiden maiden panimojärjestöt ovat toteuttaneet hankkeita rattijuoppouden vähentämiseksi ja kohtuullisen alkoholinkäytön edistämiseksi.

Kaikki foorumille ilmoitetut sitoumukset ovat julkisia. Niiden toivotaan toimivan hyvinä esimerkkeinä muille foorumin jäsenille mahdollisista toimista. Sitoumuksen toteutumista seurataan, ja tavoitteiden toteutumisen arviointi on tärkeä osa sitoumusta.

Komissiolta kehuja Känniääliölle

Komission terveysasioiden pääosaston pääjohtaja ja Alkoholi ja terveysfoorumin puheenjohtaja



Robert Madelin oli Suomen panimoiden kampanjasta vaikuttanut ja piti sitä malliesimerkinä teollisuuden osallistumisesta yhteisen ongelman ratkaisuun.

- Minuun ovat tehneet suuren vaikutuksen sekä tämän kampanjan tulokset että se, miten tosissaan ja perusteellisesti suomalaiset panimot ovat käyneet tätä kampanjaa ja valvoneet itsenäisesti työtään ja sen vaikutuksia, hän sanoi.

- Olen erittäin tyytyväinen siihen, että voimme EU:n puitteissa antaa tämänkaltaisen esimer-

kin valtioiden päättäjille ja muille asianosaisille Euroopassa: meidän täytyy tehdä paljon aiempaa enemmän työtä koko EU:ssa vähentääksemme haittoja, joita alkoholin väärinkäyttö aiheuttaa sekä alkoholin liikakäyttäjille että niille, jotka epäonnekseen joutuvat tekemisiin heidän kanssaan.

Keskustelu heräsi

Kännissä olet ääliö -kampanjan sydämenä on toiminut verkkosivusto www.kannissaoletaaliio.fi.

Verkkosivuja on tuettu mainonnalla ja erilaisin julkisuustoimenpitein.

Tähän mennessä sivuilla on vierailut jo yli 500 000 kävijää. Kampanjasta on kirjoitettu runsaasti uutismedioissa, pääkirjoituksissa ja kolumneissa, ja vilkasta verkkokeskustelua on käyty yli 30 keskustelufoorumissa ja blogissa.

Kännissä olet ääliö -kampanjan toteutus on saanut paljon kiitosta, ja se on palkittu monissa kansainvälisissä ja kotimaisissa kilpailuissa. Tuoreimpana tunnustuksena huhtikuussa kampanja sai Ter-

veyden edistämisen keskukselta (Tekry) Vuoden 2008 Terveysteko-tunnustus-palkinnon. Kampanjaa kohtaan heränneestä yhteiskunnallisesta kiinnostuksesta kertoo myös se, että kampanjan arviointi oli yhtenä kirjoitustehtävänä syksyn 2008 ylioppilaskirjoituksissa.

Puhuttele kohderyhmää

Kampanjasta julkaistiin marras-

Jatkuu seuraavalla sivulla